CONSUMETA

CURSO MARKETING DIGITAL

(16 HORAS ACADÉMICAS)



Modalidad EN LÍNEA



+58 414-576.43.66 contacto@consumetaglobal.com @consumeta consumetaglobal.com

Curso: Marketing Digital

CONSUMETA

El Marketing Digital se ha convertido en una pieza fundamental de los equipos de mercadeo de las pequeñas y grandes empresas que hoy en día han centrado sus ventas en los espacios digitales.
Este curso te proporcionará métodos, técnicas y herramientas del marketing digital para la gestión efectiva de medios digitales de acuerdo con el contexto de la marca. No importa si eres un principiante o un experto en la materia, este curso está diseñado para adaptarse a tus necesidades y brindarte una perspectiva enriquecedora.

OBJETIVO:

Aplicar métodos, técnicas y herramientas del marketing digital para la gestión efectiva de medios digitales de acuerdo con el contexto de la marca.

DIRIGIDO A:

Profesionales, gerentes, emprendedores, estudiantes y asesores, coach y todas aquellas personas involucradas con el mercadeo.

CONTENIDO:

Bloque 1.

Módulo 1. Avance del marketing digital.

1. Aparición del internet.
2. Historia de la Web
3. Conceptos básicos del marketing digital
4. Importancia del marketing digital.
5. Marketing digital Vs. Marketing tradicional.
6. Elementos del marketing digital.
7. Las P's del marketing digital.
8. Tendencias del marketing.

Módulo 2. Mercado y comunicación digital.

1. El cliente, el consumidor, el target.
2. Comportamiento del consumidor, mercado y ventas digitales.
3. Elementos del mercado.
   3.1 Segmentación del mercado.
4. El cliente digital.
   4.1. Tipos de clientes digitales.
5. Comunicación y marketing.
   5.1. Canales de comunicación.
6. Publicidad.
   6.1. Medios publicitarios
   6.2. Publicidad en línea.
7. Mensaje de alto impacto.

Bloque 2.

Módulo 1. Redes Sociales (RRSS) y marketing digital.

1. Historia y panorama actual de las RRSS.
2. Conceptos fundamentales
   2.1. Red social.
   2.2. Social media.
3. Aspectos básicos de la RRSS.
4. Tipos de redes sociales (RRSS)
5. Redes sociales actuales.
   5.1. Características.
   5.2. Público.
   5.3. Impacto.
   5.4. Algoritmo.
   5.5. Creación de contenido.
   5.6. Claves para el uso efectivo de las RRSS.
   5.7. Juventud y RRSS.
6. Estrategias, herramientas y nuevas tendencias del marketing digital relacional.
   6.1. Inteligencia emocional y pensamiento creativo.
7. Generación de tráfico y engagement.

Módulo 2. Marketing digital y planeación.

1. Conceptos clave de un plan de marketing digital.
2. Pasos previos para el plan de marketing digital.
3. Pasos para crear un plan de marketing digital.
   3.1. De los objetivos al plan.
4. Características distintivas de la marca.
5. Plan de marketing digital para comercialización de la marca.

APLICACIONES PRÁCTICAS DEL CONTENIDO:

- Conocer el avance del marketing digital y sus potencialidades en un contexto tecnológico.
- Relacionar los rasgos distintivos del mercado con la comunicación a emplear en la gestión del marketing digital.
- Incorporar el uso de redes sociales (RRSS), a la gestión de marketing digital en relación con las características del mercado.
- Emplear los métodos, las técnicas y las herramientas apropiadas en la planeación del marketing de una marca de acuerdo con el mercado actual y potencial.

DESCRIPCIÓN GENERAL:

Modalidad: Virtual a través de la plataforma SIMETA.

Duración total: 16 horas académicas.

INCLUYE:

- Material digital.
- Actividades teórico-prácticas.
- Espacio de interacción académica por la plataforma SIMETA.
- Certificado Digital.

INVERSIÓN:

Consultar inversión.

CONSUMETA

CONSUMETA

CONEXIÓN Y **SU**MA DE VALOR A TU **META**

"LÍDER EN EL APRENDIZAJE INNOVADOR"

CÓDIGO QR

contacto@consumetaglobal.com

+58-414-576.43.66

www.consumetaglobal.com

CONSUMETA

@consumeta